



# Finanzgruppe Deutsche Sparkassenakademie

## Interkulturelles Training - türkische Migranten

### Zielgruppe

Kollegiaten der Eberle-Butsckau-Stiftung

### Seminarziele

Erfolgreicher Verkauf durch türkische Kundenorientierung bedarf kultureller Sensibilität im türkischen Banking. Lernen Sie die Individualität der türkischen Kundentypen kennen und erleben Sie, wie Sie durch zielgruppengerechte Akquisition Erfolge in der Beratung erzielen können.

### Seminarziele

- Geschichte, Herkunft, Werte, Traditionen der türkischen Migranten
- Basic's ( Do's & Dont's) im Umgang mit der Zielgruppe
- Typisierungsstruktur türkischer Kunden und Implikationen für den Verkauf
- Verhaltensweisen zur Vertrauensgewinnung
- Erfolgsansprachen im Erstkontakt
- Bedarfsidentifizierung und –weckung anhand türkischer Bedürfnisse
- Gewinnung neuer türkischer Kunden durch Kaltakquise
- Einsatz von Cross-Selling-Methoden
- Empfehlungsansatz im türkischen Familien- und Freundeskreis

### Trainer

Ayhan Diler, DC Consult, Telgte

### Ihr Veranstaltungsort/Termin

Deutsche Sparkassenakademie, Bonn

### Ihre Ansprechpartner:

#### inhaltlich (Seminarleitung)

Dr. Martina Spichal-Mößner

Deutsche Sparkassenakademie

Tel. 0228/204-860

Fax 0228/204-862

E-Mail: [martina.spichal@dsgv.de](mailto:martina.spichal@dsgv.de)